

Communiqué du 18/10/2016

Monsieur le Président de Metz-Métropole, « how much » pour la nouvelle marque ?

Ainsi donc, Metz Métropole est gratifiée, au terme d'une soirée de lancement, d'un slogan aussi abscons que le concept de « marque de territoire ». C'est un quadrilatère bleu de guingois, dans lequel est inscrit : « Inspire METz ». Comprenez qui pourra. Car l'identité n'a pas besoin d'être conceptualisée, elle est ou elle n'est pas. Et une agglomération, évolutive et parfois subie, ne peut avoir d'identité ! Pas plus que la mega-région « Grand Est »... Son président P Richert a annoncé lors de la soirée de lancement qu' « on vit un moment extraordinaire ». Extraordinaire de l'entendre vanter la réussite de la marque Alsace, à Metz, capitale déchue d'une Lorraine effacée !

Voilà donc Metz dotée d'un slogan qui ne porte ni ses couleurs, ni ses symboles, ni son image, ni même sa langue française. Quant aux habitants de Metz-Métropole, ils sont ignorés et n'auront que le droit de payer. Combien pour l'agence de com' ? Combien pour la campagne d'affichage publicitaire ? Combien pour la soirée événementielle et ses centaines d'invités ? Monsieur le Président de Metz-Métropole, faut-il vous dire « how much » ?

Ce gaspillage est inacceptable, alors que nos concitoyens se serrent la ceinture pour payer des impôts locaux qui ne cessent d'augmenter : + 91,7% de taxe foncière pour Metz-Métropole en 2016 ! Le manque d'attractivité de l'agglomération suffit à condamner la vanité de la démarche de JL Bohl et D Gros. Notre territoire est déjà riche d'une identité, de talents, d'un patrimoine trop peu connus, et qu'il s'agit de mettre en avant.

Françoise Grolet
Présidente du groupe FN/RBM de Metz
Conseillère de Metz-Métropole
Elue régionale Alsace Champagne Ardenne Lorraine