



UN SALON RÉINVENTÉ

Nouveaux Halls, nouveaux parcours, nouvelle scénographie, nouvelles animations, nouvelle logistique

UNE NOUVELLE CONFIGURATION DES HALLS

Pour plus de convivialité et pour le confort des exposants, Urbest 2015 prend place dans les Halls C et B sur 12 000 m². Un tout nouveau contexte permettra de décliner le concept novateur d'un Salon paysager, dessiné avec de véritables mises en scène et construit autour d'une allée unique déroulant son parcours pour un maximum de visibilité.

Plan détaillé : urbest@metz-expo.com



Metz Expo Événements
Parc des Expositions de Metz Métropole
Rue de la Grange aux Bois - BP 45059
57072 Metz Cedex 03 - France



UNE SITUATION STRATÉGIQUE

À la croisée d'importants réseaux routiers et ferrés, le site du Parc des Expositions de Metz Métropole occupe une situation stratégique privilégiée. Urbest Grand Est se situe ainsi au cœur d'un important bassin de population au carrefour de quatre pays.

UN SITE D'EXCEPTION

Metz Expo Événements fait partie du Groupe International GL events. Propriétaire de près de 300 Salons à travers le monde, le Groupe GL events est gestionnaire de 36 sites en France et à l'international (parcs d'expositions, centres de congrès, salles de spectacles, stades, espaces réceptifs et arènes) et accueille au niveau mondial plus de 2 700 événements chaque année. Au point de convergence des grands échanges européens, le Parc des Expositions de Metz Métropole propose des espaces modulables pour une surface globale de 50 ha.

UNE COMMUNICATION À LA MESURE DU GRAND EST

Urbest concerne une zone géographique couvrant tout le quart Nord-Est de la France ainsi que les espaces transfrontaliers du Luxembourg, de Belgique et d'Allemagne. En complément des appuis forts dont il bénéficie auprès des décideurs, institutions et associations professionnelles quotidiennement engagés pour la qualité de notre Espace Public, Urbest développe une communication et des campagnes publicitaires adaptées à son rayonnement sur le Grand Est : presse quotidienne nationale et internationale, radio, réseaux internet, campagnes télévision France 3, supports presse professionnelle et campagnes de marketing direct auprès des élus, des responsables techniques des collectivités et des entreprises prestataires, envois de mailings accompagnés d'invitations à plus de 60.000 contacts personnalisés.

HORAIRES D'OUVERTURE

- > Mardi 27 janvier de 9h à 19h
- > Mercredi 28 janvier de 9h à 19h
- > Jeudi 29 janvier de 9h à 17h

RENSEIGNEMENTS & INSCRIPTIONS

- > urbest@metz-expo.com
- > Téléphone (+33) (0)3 87 55 66 00
- > Fax (+33) (0)3 87 55 66 18
- > www.metz-expo.com



urbest

METZ GRAND EST

SALON PROFESSIONNEL POUR L'ESPACE PUBLIC

Ouvert sur le Grand Est de la France et les pays voisins, le Salon est entièrement dédié aux projets de Territoires. Depuis 20 ans Urbest s'engage aux côtés des acteurs privés ou publics qui œuvrent pour la qualité de notre Espace Public. Avec la coopération de ses Grands partenaires, avec le témoignage des collectivités locales, des établissements publics de coopération intercommunale, des communautés de communes et communautés d'agglomérations, le Salon Urbest prend la mesure des forces et des projets qui agissent sur les territoires du Grand Est. Attentif à la diversité des besoins, Urbest propose une grande variété de secteurs d'activité et sait répondre aux spécificités et aux exigences de tous les contextes, environnement urbain ou espace rural.

27, 28, 29 JANVIER 2015
PARC DES EXPOSITIONS
DE METZ MÉTROPOLÉ / FRANCE

METZ EXPO
ÉVÉNEMENTS

URBEST SOLUTIONS POUR L'ESPACE PUBLIC

Destiné aux entreprises prestataires et aux responsables des collectivités, villes, villages et intercommunalités du Grand Est, Urbest s'adresse à tous ceux qui ont en charge l'aménagement, la gestion et le développement de notre Espace Public. Avec 12 000 m² d'exposition accueillant près de 300 marques sur deux Halls et un important espace congrès, URBEST est un salon professionnel dédié à l'information des responsables et au développement des échanges commerciaux entre décideurs et fournisseurs de l'Espace Public.

UN CARREFOUR POUR LES DÉCIDEURS ET LES FOURNISSEURS

- ▶ MAIRES ET ÉLUS DES VILLES ET DES VILLAGES
- ▶ SERVICES TECHNIQUES DES COLLECTIVITÉS
- ▶ COMMUNAUTÉS DE COMMUNES ET COMMUNAUTÉS D'AGGLOMÉRATIONS
- ▶ ASSEMBLÉES TERRITORIALES ET SERVICES DE L'ÉTAT
- ▶ ENTREPRISES SPÉCIALISTES DE LA VOIRIE ET DES ESPACES VERTS
- ▶ ARCHITECTES, URBANISTES ET PAYSAGISTES
- ▶ PÉPINIÉRISTES ET ENTREPRISES DU PAYSAGE
- ▶ RESPONSABLES DE LA VOIRIE ET DES ESPACES VERTS
- ▶ BUREAUX D'ÉTUDES
- ▶ SPÉCIALISTES DE L'ACCUEIL DE LA PETITE ENFANCE
- ▶ FOURNISSEURS DE MATÉRIEL
- ▶ SECTEURS ÉDUCATIFS
- ▶ SPÉCIALISTES DES SOLS ET DE L'ÉCLAIRAGE PUBLIC
- ▶ SERVICES SOCIAUX
- ▶ RESPONSABLES DU MOBILIER URBAIN ET DE LA SIGNALÉTIQUE
- ▶ ENTREPRISES DU BÂTIMENT ET DES TRAVAUX PUBLICS
- ▶ ENTREPRISES SPÉCIALISTES DU MOBILIER URBAIN ET DES ESPACES DE LOISIRS
- ▶ SECTEURS ASSOCIATIFS
- ▶ RESPONSABLES DES ÉQUIPEMENTS SPORTIFS ET INFRASTRUCTURES DE LOISIRS
- ▶ SECTEURS DU TOURISME ET DE L'ANIMATION

21^E ÉDITION / URBEST INNOVE ET CRÉE L'ÉVÉNEMENT

- URBEST :**
- ▶ réinvente des repères neufs avec de nouveaux parcours et de nouveaux espaces
 - ▶ propose un concept de Salon nouveau avec une scénographie originale
 - ▶ développe une offre commerciale attractive et accentue son rayonnement sur le Grand Est en révélant les chantiers et les projets de Territoires
 - ▶ conçoit l'événement comme une fête avec un accueil personnalisé des visiteurs et une organisation optimale des transports
 - ▶ s'ouvre plus largement encore à de nouveaux secteurs professionnels pour un engagement de tous les métiers concernés par l'Espace Public
 - ▶ marque l'actualité avec des rendez-vous exceptionnels : conférences, tables rondes, rencontres internationales, sessions de formations pour les élus et pour les services techniques.

